

De hardst schreeuwende cowboy of geluk als ultieme krachtpatser

In de pas uit de bocht

Maastricht | Hoe rekenen we af met de crisis? Hoe kunnen we ons herpakken? Hoe kunnen en willen we onze economie positioneren op de wereldmarkt? Waar ligt de sleutel? Wellicht ligt deze in het verleggen van de focus van welvaart naar welzijn. In het afrekenen met verouderde Amerikaanse organisatiemodellen die erop geënt zijn om de hardst schreeuwende cowboy tevreden te stellen. In het koppelen van geluk aan economische groeikracht.

'Geluk als groeikracht betekent anders ondernemen. Niets is zo inefficiënt als louter je leidinggevende plezieren.'



Anke Wiersma: "Maak duidelijk dat je klaar bent met de afrekencultuur en begin te investeren in mensen."

Anke Wiersma, medeoprichtster van de MKB Krachtcentrale en organisator van de jaarlijkse verkiezing van het 'Slimste bedrijf van Nederland', is er stellig van overtuigd. In de nieuwe economie staat het geluk aan het roer. Een sterk groeiend aantal bedrijven deelt deze overtuiging en ziet als gevolg daarvan de bedrijfsresultaten omhoog schieten. Dat doet niet zomaar gebeuren, maar hier een gedegen strategie aan ten grondslag ligt, mag duidelijk zijn. Geluk als groeikracht betekent anders ondernemen. Minder volgen en meer inspringen op het welzijn en de behoeften van medewerkers en klanten. "De insteek van veel Nederlandse bedrijven is binnen de norm te vallen, in de pas te lopen, ook ten tijde van crisis," aldus Wiersma. "Terwijl crisis vertaald vanuit het Grieks, juist herkansing betekent. Dat betekent lessen trekken uit het verleden, nieuwe betere keuzes maken voor de toekomst. En dat is nu juist hetgeen momenteel nodig is. Groei zit in het durven vertragen en stil durven staan bij het welbevinden en geluk van klanten en medewerkers. Het betekent dat uitzonderingen niet meer in regels moeten worden gevangen. Dat creatief en kritisch denken de ruimte moet krijgen."

Groei te eng gedefinieerd

"We hebben vol enthousiasme jarenlang het Amerikaanse model gevolgd," vervolgt ze. "Niet zonder succes overigens want er is inderdaad een tijd geweest dat dit in de praktijk

uiterst effectief bleek. In de huidige tijd blijkt het echter drastisch te falen. Nederland dreigt een verouderde economie te worden. Groei wordt al jarenlang te eng gedefinieerd. Het gaat te veel over welvaart en dat gaat de laatste jaren ten koste van het welzijn. Door niet de kosten als uitgangspunt te nemen maar geluk, zet je in op zowel welvaart als welzijn. De echte groeikracht van een bedrijf zit in het feit dat mensen zich gelukkig voelen. Dat ze het gevoel hebben dat ze onderdeel zijn van een missie en echt ondervinden dat ze erbij horen. Dat betekent dat je mensen moet stimuleren en faciliteren in het benutten en ontplooiën van hun talenten. De juiste mensen op de juiste plek. Doe waar je goed in bent en waar je je gelukkig bij voelt."

"Bedrijven die dit voeden, zien hun bedrijfsresultaten groeien en het aantal innovaties toenemen. Helaas is er ook nog een hele grote groep die maar geen afscheid kan nemen van de verouderde modellen. 'Vooral in de pas lopen,' luidt daar het credo. Niet zeuren, niet klagen, van negen tot vijf alleen doen wat van je verwacht wordt. Met als resultaat medewerkers die niet betrokken zijn en er gewoonweg niet over piekeren om een meter extra te maken. Een logisch gevolg," benadrukt ze. "Zo hebben we het immers geleerd. Maar helaas

weinig efficiënt, want niets is zo inefficiënt als louter je leidinggevende plezieren. Het is de erfenis van een verouderd organisatiemodel. Toen was het efficiënt om mensen in de pas te laten lopen, maar de wereld is veranderd. Amerikanen werken twee en een half keer zo lang en zijn minder productief. Het zou dus juist erg raadzaam zijn om ons hier verre van te houden."

Vrees voor eigen hachje

"Zet in op talentontwikkeling, vakmanschap en de menselijke norm. Dat zijn de zaken die bepalend zijn voor groei en innovatie. We praten, kijken en leren niet meer van elkaar. We helpen elkaar niet en gunnen elkaar niets meer. Dat geldt voor elke branche, op elk niveau. Kijk bijvoorbeeld naar de bouwwereld," legt Wiersma uit. "De stukadoor gaat in de bouwkeet koffiedrinken omdat de metselaar nog niet klaar is. De interesse is er niet. Er wordt gewoonweg niet aan gedacht even bij te springen. De menselijkheid ontbreekt en dat kost miljarden. Het is ontzettend moeilijk om dit patroon te doorbreken. Velen blijven zich krampachtig vasthouden aan deze werkwijze, vaak ook uit vrees voor hun eigen hachje. Erg spijtig en bovendien onnodig want uiteindelijk wordt iedereen hier beter van. De directeur van een groot bedrijf merkte na mijn betoog heel droogjes op dat zijn werknemers gewoon blij moeten zijn dat ze een baan hebben. Maar zo werkt het natuurlijk niet. Hij kan in zijn handjes klappen dat ze voor hem willen werken. Gaandeweg bleek dat hij zich totaal niet bewust was van het feit dat zoveel mensen hem zijn manier van acteren niet in dank afnamen. Inmiddels ziet hij dat het anders en daardoor ook veel beter kan. Het zit er dus wel in, maar je moet het eruit krijgen."

Begin bij jezelf

Het klinkt logisch, maar waar begin je? Hoe bed je geluk in binnen jouw organisatie? Het antwoord is simpel. "Begin bij jezelf," beklemtoont Wiersma. "Maak duidelijk dat je klaar bent met de afrekencultuur en begin te investeren in mensen. Ga het gesprek met elkaar aan. Kijk vooral naar de langere termijn en verander van binnenuit. Kijk, praat, luister, voel en leer. Ga terug naar de basis en begin van daaruit te bouwen dan zullen geluk en groei onherroepelijk volgen."

Tekst: **Kim Maes**

UITGELEZEN

Vlinder in de boksring

Vlinder in de boksring gaat over challengers (uitdaggers) die marktleaders het vuur na aan de schenen leggen. Denk aan vliegtuigmaatschappij Easy Jet die KLM uitdaagde, supermarkketen Dirk die AH flink liet schrikken of de onbemande benzinstations van Tango. De afgelopen jaren heb ik nog nooit zo'n gelikt uitgegeven full colour boek als Vlinder in de boksring in handen gehad. Het is prettig om te lezen, fijn om te bekijken en geschreven door auteurs met verstand van zaken. Ik schenk een glas wijn in en droom een half uurtje heerlijk weg, totdat ik beseft dat dit te mooi is om waar te zijn. Het is allemaal net iets té perfect. De besproken ondernemers worden omschreven als helden met superieure reclamebureaus. Wie deze overdreven positieve *tone of voice* beter wilt duiden, moet beseffen dat twee van de auteurs marketeers zijn. José Evers en Piet Hein Smit werken bijvoorbeeld bij reclamebureau XXS. Erger is dat José Evers betrokken was bij de campagne voor Route Mobiel en Piet Hein Smit hielp om Dirk en Easy Jet een raketstart te bezorgen. Het is dus niet toevallig dat juist deze bedrijven in het boek zo worden bewierrookt. Vlinder in de boksring is onversneden adoratielectuur, met als ultieme doel zelfverheerlijking van de auteurs. De quasi-literaire titel 'Vlinder in een boksring' is op de keper beschouwd een perfecte metafoor, want een bokser slaat zo'n insect binnen een paar seconden finaal aan flarden. Iets dergelijks gebeurde met Tango, dat al snel werd overgenomen en vervolgens handig werd ingekapseld door steenrijke oliebaronnen. Over het feit dat Route Mobiel de laatste jaren nauwelijks meer groeit en de ANWB wél lees je ook al helemaal niks. Wist u trouwens dat de ANWB minstens vijftien keer zo groot is als Route Mobiel en het vermeend 'anarchistische' Route Mobiel al jaren lang in handen is van conservatieve beleggers van het grootkapitaal? Uiteraard wordt dit soort kritische info met man en macht gemeden, want in marketingland is het altijd feest. Het gevolg is dat Vlinder in een boksring uiteindelijk niet meer is dan reclamefolder met morbide obesitas. De vorm heeft het bij de reclamejongens wederom van de inhoud gewonnen. Desondanks heeft de uitgever maar alvast op voorhand in het rood (trekt de attentie!) op het boek gezet dat dit dé marketing bestseller van 2014 is. In ieder geval is het nu al het meest opportunistische boek van het jaar!



Rapport

Schrijfstijl:	7
Ondernemersgehalte:	6
Vormgeving:	9
Geloofwaardigheid:	3
Aanrader:	Nee!

Tekst: **drs. P. Swelsen**

Gebruikte Industriële Robots



FANUC
Robotics



Voor al uw Robot
Automatiseringen



www.irsanl.nl &
www.gs-industries.nl

Fanuc R-2000iA 165F / 200F / 165R & 200R met RJ3iB Controller.

Robots zijn in te zetten voor Handling - Palletiseren - Lassen - Snijden etc.